

Start Up Guide

FOGALOMTÁR

2021

A vállalati és intézményi kommunikáció fontos eszközei az érdeklődők és ügyfelek részére az adott terület üzleti, szakmai fogalmait közérthetően elmagyarázó tartalommarketing-megoldások: hatékony példái ennek a különböző online fogalomtárak, szótárak, tudástárak.

E fogalomtárak technikai megjelenítése felett ugyanakkor eljárt az idő, sem tartalmi, sem navigációs megoldásaik nem felelnek meg a mai – részben az okostelefonos internetezés támasztotta – követelményeknek.

A Fogalomtár napjaink uralkodó technológiai trendjeihez alkalmazkodó, a tartalom-előállítást és technikai szolgáltatást egyben kezelő, „wiki” jellegű natív tartalommarketing-megoldás.

A hazai kis vállalkozások (egyéni vállalkozók, mikrovállalkozások) bő 1 milliós tábora sokféle termékkel, szolgáltatással, sokféle piacon, és így sokféle üzleti problémával működik.

Közös jellemzőjük ugyanakkor a kialakult menedzsmentstruktúra és a tanácsadói kapcsolatok hiánya: a (gyakran tulajdonos) ügyvezetőnek saját szakmáján kívül több üzleti terület (pl. marketing-kommunikáció, pénzügy, HR, IT stb.) alapvetéseit és fogalmait is ismernie kellene.

Ezért is, miközben a közel félmillió hazai egyéni vállalkozó, és a több mint félmillió mikro- és kisvállalkozás mint kommunikációs célcsoport nagyon fontosak számos üzleti szektor és állami intézmény számára, igen nehéz elérni és főleg megragadni őket.

Ehhez szükséges az olyan, könnyen elérhető és befogadható, hiteles tartalom, ami értéket képvisel számukra.

Egy vállalkozó számára az ideális tartalomfogyasztás általában nem a legfrissebb, „near real-time” hírt és hozzáférést, hanem jellemzően az őt az adott élethelyzetben éppen érdeklő, releváns, jól strukturált, könnyen elérhető, ellenőrizhető eredetű és frissített információ elérését jelenti.

A hazai mikrovállalkozások vezetői jellemzően

- 30-50 év közöttiek,
- digitális írástudásuk és idegennyelv-tudásuk szintje alacsony,
- online médiahasználatuk leginkább általános portálok olvasására, a Facebookra és Google-keresésre terjed ki,
- gyakran valamilyen elemi fogalomra keresnek (pl. pályázati önrész, hitelgarancia),
- információk keresésével kapcsolatos eszközhasználatuk egyre erőteljesebben a mobiltelefonra korlátozódik.

MIT TALÁL EGY VÁLLALKOZÓ AZ INTERNETEN?

Üzleti ajánlatokat, hosszú üzletszabályzatokat,
valamikor aktuális, ám mára már
minden relevanciát elvesztett, bonyolult
menükbe vagy rovatszerkezetekbe rendezett,
az általa keresett fogalomhoz csak
nagyon lazán és távolról kötődő cikkeket.



ÉS MIT SZERETETT VOLNA MEGTALÁLNI?

Az adott vállalkozói élethelyzetében
szükséges fogalmak, hiányzó
ismeretek, kompetenciák rövid,
számára is könnyen érthető
és egy mobiltelefon képernyőjén is
„fogyasztható” leírásait, magyarázatait.



Mi kell tehát az időhiánnyal küzdő vállalkozónak ahhoz, hogy képben legyen egy általa keresett gazdasági fogalom esetében:

- a fogalom megnevezése (és közvetlen kereséssel való elérhetősége, hogy ne mindig egy ABC sorrendben megjelenített listában kelljen kutakodnia),
- a fogalom aktuális magyarázata rövid, velős, közérthető formában,
- a tartalom keletkezésének dátuma (hogy tudja, mikori a magyarázat),
- egy „hibabejelentő”, ha valami szerinte nem teljesen helyes benne,
- a fogalomhoz közvetlenül kapcsolódó más fogalmak listája (ami segíti számára a gyors továbblépést a kapcsolódó fogalmak között),
- a fogalmak tematikus csoportosítása (ami támogatja a kontextus megértését),
- a fogalomhoz kapcsolódó legfontosabb linkek.

Nagyjából ennyi.

A Fogalomtár napjaink uralkodó technológiai trendjeihez alkalmazkodó, a tartalomelőállítást és technikai szolgáltatást egyben kezelő, „wiki” jellegű natív tartalommarketing-megoldás.

A Fogalomtár célja, hogy **egyszerű, közérthető és a tartalmi kontextus szerint összekapcsolt hasznos magyarázatokkal márkatartalomként segítse egy vállalat vagy intézmény célcsoportját** a nehezen feldolgozható, ám gyakran használt fogalmak megértésében – legyen az például pár, a finanszírozáshoz kötődő szakkifejezés, egy IT termékjellemző, vagy éppen valamilyen adminisztratív fogalom.

A „wiki” jellegű fogalomtár a megrendelő formai és tartalmi igényeihez illeszkedve, az egyes fogalmakat tartalmazó egyedi oldalak összekötésével és csoportokba rendezésével jön létre.

Ha az előzőkben felsoroltakat elrendezzük egy oldalon, ezt fogjuk kapni:

Ha élesben is megnézné egy ilyen oldal működését:

<https://galaxis.startupguide.hu/kozossegi-finanszirozas-crowdfunding>

Megrendelő logója

A fogalomtár más fogalmaira mutató linkek

A tartalom készítésének dátuma

A fogalom megnevezése

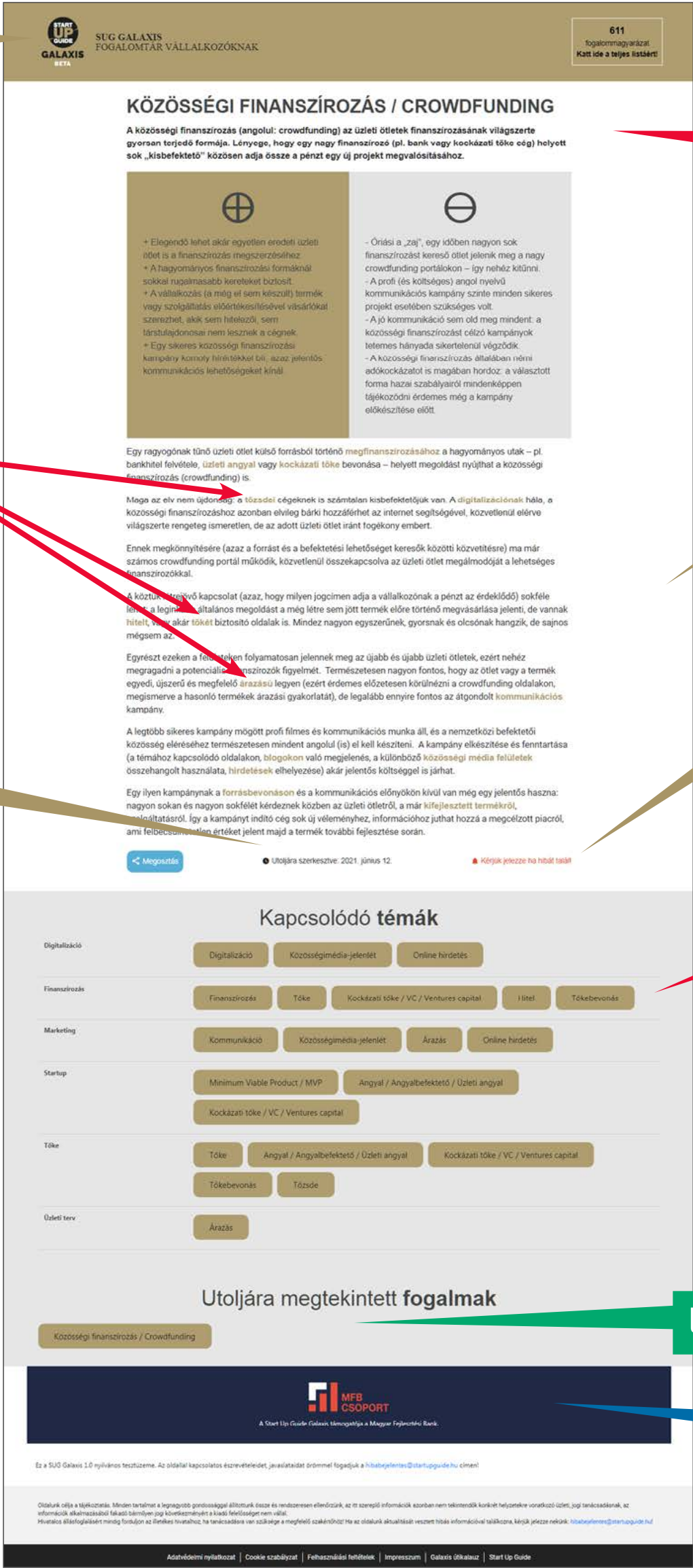
A fogalom magyarázata

Hibabejelentő

Kapcsolódó fogalmak és külső linkek tematikusan csoportosított listája

Utoljára megtekintett fogalmak listája

Szponzori megjelenés



Az egyes fogalmakat tematikus csoportokba is besoroljuk – ezeket hívjuk dossziéknak:

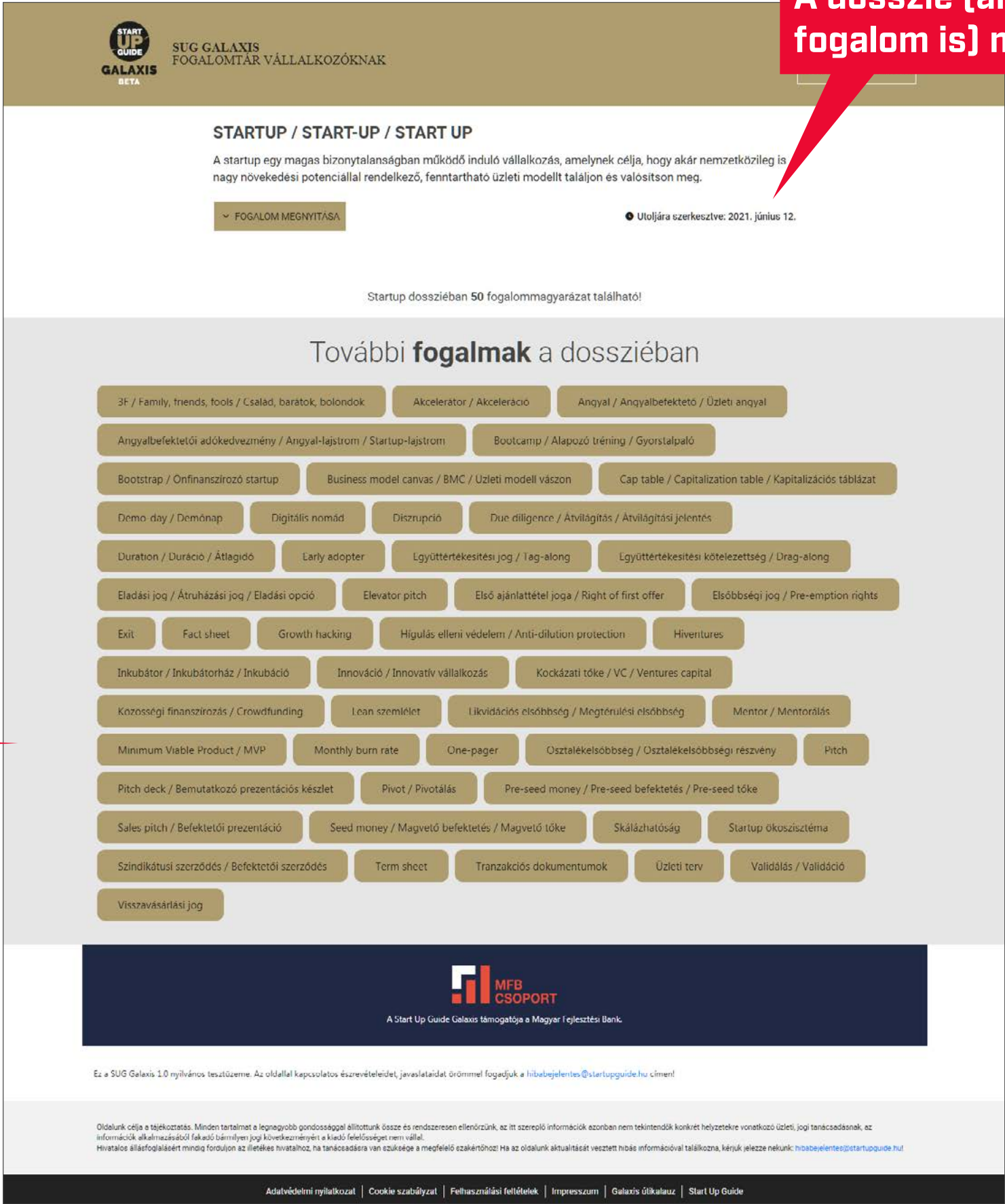
Megrendelő logója

A dosszié [ami egyben egy fogalom is] megnevezése

A dossziében található további fogalmak listája és linkje

Ha élesben is megnézné egy ilyen oldal működését:

<https://galaxis.startupguide.hu/dosszie/startup>



A Fogalomtár címoldala

Egy fogalomtár címoldala tartalmazza az összes dossziét, a szabadon beállítható gyűjteményeket és egy, a kulcsszavakra prediktív keresést biztosító keresőmezőt...

Ha élesben is megnézné egy ilyen oldal működését:

<https://galaxis.startupguide.hu/>

Megrendelő logója

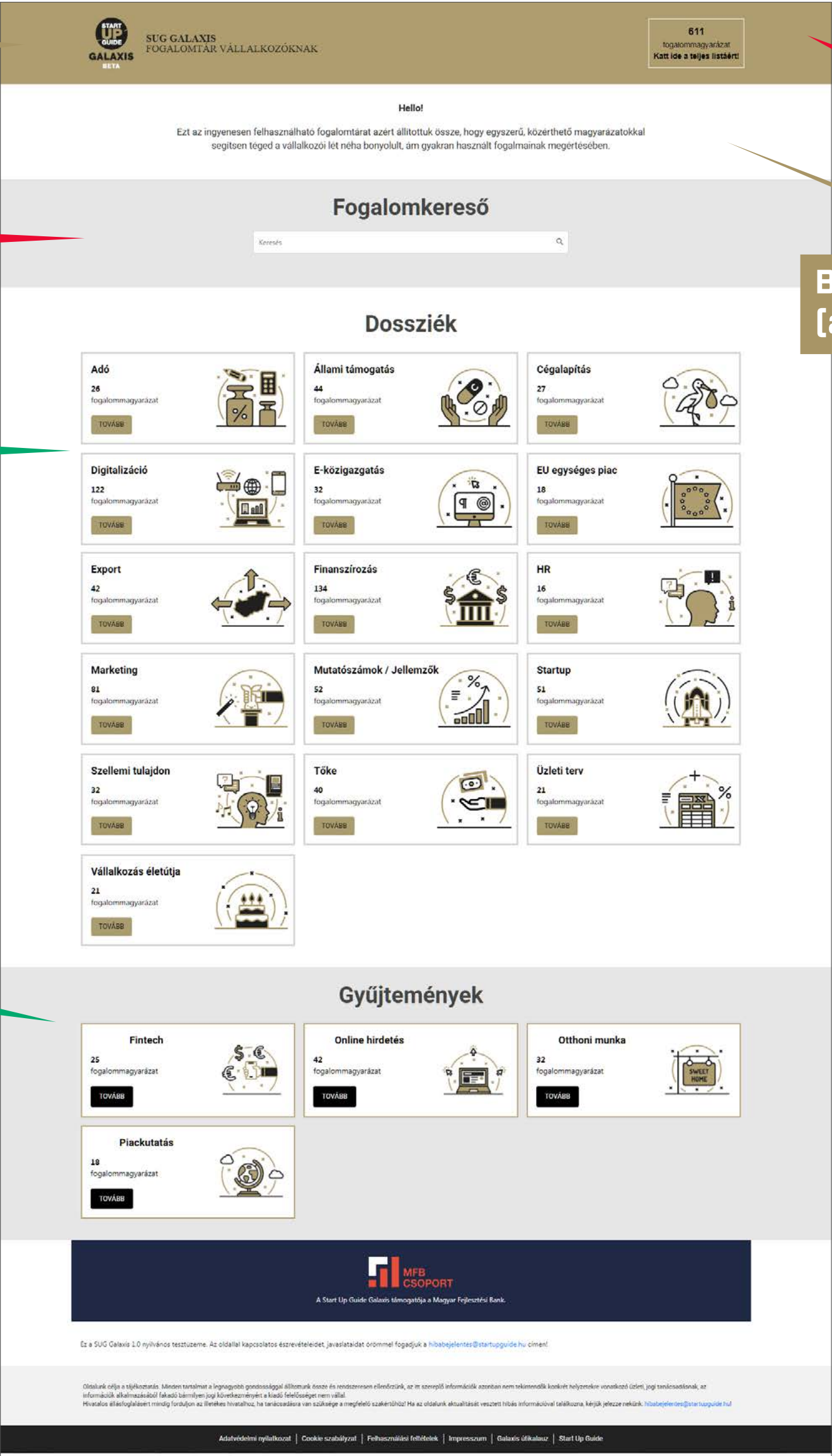
Prediktív keresőmező

A fogalomtárban található dossziék listája és linkje

A fogalomtárban található gyűjtemények listája és linkje

Összes fogalom száma és elérhetősége

Beköszöntő szöveg [ami persze elhagyható].



A Fogalomtár összes fogalma

... egy a főoldalról elérhető külön oldal pedig ABC sorrendben az összes fogalmat –és persze az azokra mutató linket.

Megrendelő logója

A fogalomtárban található összes fogalom ABC sorrendben

START UP GUIDE GALAXIS BETA

SUG GALAXIS FOGALOMTÁR VÁLLALKOZÓKNAK

611 fogalommagyarázat. Katt ide a teljes listáért!

Összes fogalom

3	4	5	A	Á	B	C	D	E	É	F	G
H	I	J	K	L	M	N	O	Ó	Ö	Ő	
P	Q	R	S	T	U	Ú	Ű	Ü	V	W	X
Y	Z	MIND									

Fogalmak

- Amortizáció / Értéksökkenés / Értéksökkenési leírás
- Érintókártya / Paypass / Paywave
- Értékpapír
- Értékpapír jegyzése
- Értékpapírosítás
- Értesítési-eltávolítási eljárás
- Lifelong learning / Élethosszig tartó tanulás
- Mérlegbeszámoló / Éves beszámoló / Beszámoló
- Personal branding / Személyes márka / Énmárka

Oldalunk célja a tájékoztatás. Minden tartalmat a legnagyobb gondossággal állítottunk össze és rendszeresen ellenőrizzük, az itt szereplő információk azonban nem tekintendők konkrét helyzetekre vonatkozó üzleti, jogi tanácsadásnak, az információk alkalmazásából fakadó bármilyen jogi következményért a kiadó felelősséget nem vállal. Hivatalos állásfoglalásért mindig forduljon az illetékes hivatalhoz, ha tanácsadásra van szüksége a megfelelő szakértőhöz! Ha az oldalunk aktualitását veszített hibás információval találkozna, kérjük jelezze nekünk: hibabejelentes@startupguide.hu!

Adatvédelmi nyilatkozat | Cookie szabályzat | Felhasználási feltételek | Impresszum | Galaxis útikalauz | Start Up Guide

Ha élesben is megnézné egy ilyen oldal működését:

<https://galaxis.startupguide.hu/fogalmak?all=1#definitions>

„MOBILE FIRST”

Mivel mára a mobil internetelés lett az elsődleges a magyar internetezők többségénél, így a tartalom, a vizuális elemek, a felhasználói interakciók tervezésekor a mobil eszközökön való működést tekintettük elsődlegesnek.

AZONNALI VÁLASZ

A tartalomelemeknek azonnal be kell töltniük, a várt információknak azonnal megtalálhatóknak kell lenniük ahhoz, hogy a felhasználó elégedett legyen.

KÖZÉRTTHETŐSÉG

A tartalmakat úgy kell elkészíteni, hogy azok bármilyen előképzettség nélkül érthetők legyenek, a fogalmazásnak tömörnek és lényegre törőnek kell lennie.

KONTEXTUS-TEREMTÉS

Az érthetőség érdekében a kontextust is meg kell teremteni: segíteni kell a felhasználót a továbblépésben, és ehhez az egyes magyarázatok közötti tartalmi, logikai kapcsolatok létrehozása és megjelenítése szükséges.

EGY FOGALOM, EGY URL

A Fogalomtár minden fogalma egy önálló url-t és oldalt kap, így közvetlenül linkelhető, elérhető és szabadon csoportosíthatók a fogalmak.

MÁRKATARTALOM-ÉPÍTÉS

A Fogalomtár arculata testre szabható, kártyái szponzorálhatók, és közvetlenül – akár az egyes fogalmak szintjén – összekapcsolhatók a megrendelő online megjelenésével. A Fogalomtár oldalaira akár display típusú hirdetések, szponzori anyagok is beköthetők, illetve saját további „hirdetési” oldalak is készíthetők és szabadon berakhatók a fogalmi hálóba.

ELLENŐRZÖTT ÉS FRISS TARTALOM

A felhasználók által (is) készített közösségi jellegű fogalomtárakkal ellentétben a Fogalomtár csak ellenőrzött, rendszeresen aktualizált, folyamatosan frissen tartott anyagokat tartalmaz – így a megrendelő saját online megjelenésében is folyamatosan aktuális, releváns tartalmak lesznek.

TARTALOM ÉS TECHNOLÓGIA EGY KÉZBEN

Mivel a Fogalomtár platform egyben kezeli a tartalomfejlesztési, technológiai és üzemeltetési feladatokat, így a szponzor belső erőforrásait nem terheli a megvalósítás.

SZPONZORI LAYOUT ÁTVÉTELE

Mivel a fogalomtáraknak nincs saját menürendszerük, így könnyen átvehető a szponzor online megjelenésének layoutja, és maga a megjelenés akár a szponzor saját domainjén is lehetséges (ekkor szükséges egy A domain rekord bejegyzése, ami a fogalomtár platform szerverének IP-címére mutat).

A FOLYAMATOS TARTALOMFEJLESZTÉS LEHETŐSÉGE

A platform rugalmasan képes kezelni az új fogalmak, kategóriák, gyűjtemények létrehozatalát és beillesztését, régiek kikapcsolását, megszüntetését, fogalmak átrakását, aktualizálását – mind ezt a belső linkek hálózatának automatikus frissítésével.

LINKELHETŐSÉG

Mivel minden fogalom egy önálló URL, ezért bárholnan linkelni lehet egy adott fogalomra, akár egy másik online megjelenésből, akár egy QR kód alkalmazásával fizikai térből – pl. egy áruházból, ügyfélszolgálatról – is.

AUTOMATIKUS SEO-BEÁLLÍTÁS

A platform az egyes fogalomtárak és az egyes fogalmak SEO-beállításait automatikusan végzi el, ráadásul a választott, a Google elvárásainak szinte maximálisan megfelelő technológia, megjelenítés, a valós, originális tartalom és a belső linkek alkalmazásának köszönhetően tapasztalataink szerint igen jó organikus eredménnyel.

PREZENTÁCIÓS MODUL

Amennyiben a fogalmak (definíciók) sztenderd, kis szövegméretűek, akkor a platform biztosítja azt a lehetőséget, hogy egy automatikus mentéssel egy ppt prezentációba vagy bármilyen más megjelenésbe beilleszthető, a fogalom címét, szövegét, a szponzor arculatát, logóját, URL-jét is tartalmazó, előre meghatározott layouttal rendelkező kép készüljön róla, mely könnyen felhasználható később bármilyen prezentációban, vagy egyéb kommunikációban.

HIRDETÉSI BOX

Minden fogalom- vagy gyűjtőoldal lehetőséget biztosít a szponzor online kampányaiban használt display – programmatic hirdetések (HTML 5) befogadására.

LEADGYŰJTŐ BOX

Minden fogalom- vagy gyűjtőoldal tartalmazhat egy olyan speciális szponzori boxot, mely lehetővé teszi egy érdeklődő számára bizonyos alapadatok megadását. Ezeket az adatokat a szponzor saját ügyféloldalán (pl. Excel tábla) vagy egy API-n keresztül éri el. (E megoldás esetében a szponzor az adatkezelő, a Pressonline egy a szponzor és a Pressonline között létrejött adatfeldolgozási szerződés alapján az adatfeldolgozó – amit be kell illeszteni a szponzor adatkezelési nyilatkozatába is.)

SZPONZORI BOX

Minden fogalom- vagy gyűjtőoldal tartalmazhat egy vagy több előre definiált szponzori bokszt, melyen a szponzor natív megjelenései (pl. a kontextusnak megfelelő aloldalra mutató közvetlen linkeket tartalmazó rövid „call to action” leírások), a szponzori támogatás vagy más egyéb natív hirdetéseai jelenhetnek meg.

ÜGYFÉLOLDAL (DASHBOARD)

Egy jelszóval védett, a szponzor képviselői részére elérhető oldalon a platform folyamatosan mutatja a fogalmak hálózatának fontosabb jellemzőit, a belső linkek (kapcsolódások) fogalmankénti számát, a rendszer fontosabb látogatottsági (Google Analytics) adatait, a generált prezentációs képek listáját és letöltési linkjét, illetve a begyűjtött leadek adatait.

FACEBOOK-KÖVETŐ PIXEL

A beépített Facebook-követő pixel segítségével a platform támogatja a tartalomfogyasztáson alapuló célcsoportok létrehozását az oldal látogatóiból. Ezeket a célcsoportokat Facebook Vállalkozáskezelőn keresztül osztjuk meg a szponzorral, így hatékony remarketingkampányokat tudnak futtatni ezekre a közönségekre az adatvédelmi szabályoknak megfelelő módon.

AUTOMATIKUS FACEBOOK LINK PREVIEW

A platform automatikusan létrehozza az egyes fogalmak Facebook-megosztásához szükséges, a fogalom címét és a szponzor logóját is tartalmazó, előre definiált layouttal rendelkező megosztásképet a fogalmak Facebook-megosztásának támogatására.

Szponzorált tartalmak:

A márkához lazán kapcsolódó tartalmi tematikákat feldolgozó **fogalomtárak megvalósítása és publikálása**.

Felhasználók tájékoztatása:

Legyen az egy bonyolultabb tájékoztató portál, webáruház, vagy más online szolgáltatás – az online felületekre érkező, alacsony digitális kompetenciákkal bíró **felhasználók tájékoztatására tökéletes GYIK megoldást biztosít**.

Az adott szakterülettel kapcsolatos edukáció:

Számos online szolgáltatás igénybevétele a digitális írástudás mellett **más szakmai ismereteket is igényel a felhasználó részéről**, legyen az egy pénzügyi termék vagy épp valamilyen digitális szolgáltatás. A Fogalomtár mindehhez tökéletes technikai megoldást, és (szükség szerint) tartalmat is biztosít.

Belső kommunikáció:

Egy nagyobb szervezetben fontos, hogy **mindenki ugyanazt értse egy adott fogalmon**. Könnyen használható belső tudástárak kialakítására is kiváló megoldást ad a Fogalomtár.

Kríziskommunikáció:

Megoldásunkkal **nagyon gyorsan – akár egy munkanap alatt – fel tudunk állítani, és online elérhetővé tenni egy, azt követően már folyamatosan tölthető, önálló domainnal rendelkező Fogalomtárat**.

A SUG Fogalomtár megrendelése esetén vállaljuk:

- a fogalomtár tartalmi és technikai elkészítését megelőző szakértői feladatok ellátását;
- a fogalomtárban megjelenő tartalmak elkészítését;
- a fogalomtár layout elkészítését, testreszabását;
- a fogalomtár feltöltését és keresőoptimalizációját;
- a fogalomtár technikai és tartalmi üzemeltetését;
- a látogatottsági adatok folyamatos mérését.

Referenciák:

<https://osszetartok.startupguide.hu/>
<https://kreativipar.fogalomtar.startupguide.hu/>
<https://galaxis.startupguide.hu/>

A Start Up Guide program (SUG) a legnagyobb magyar független vállalkozásfejlesztési tartalomprojekt:

- több mint 10 éve fejlesztett tartalom,
- közel 40 szakértő szerző,
- több mint 125 ezer nyomtatott ingyenes könyv,
- több mint 50 ezer ingyenes online könyvletöltés,
- több mint 10-féle egyedi mutáció,
- közel 30 együttműködő partner.

A Start Up Guide program saját kezdeményezésünk és fejlesztésünk.

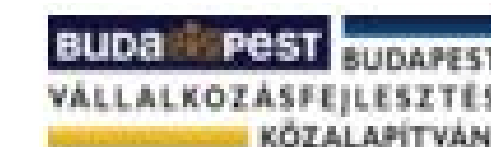
A programban az évente frissített és bővített könyvünk mellett készítettünk már ügyfél-akvizíciót segítő egyedi kiadványt, oktatási segédanyagokat, online letölthető kiadványsorozatot, video-forgatókönyvet, potenciális beszállítókat edukáló márkakönyvet, márkamagazinban megjelenő vállalkozásfejlesztési sorozatot vagy szűkebb célcsoportot – például kistermelőket, egy régió vagy város vállalkozóit, vagy végzős művészeti egyetemistákat – célzó nyomtatott vagy online mutációkat.

Most online szakmai fogalomtárakkal bővítjük a sort.

A programról részletes információk: <https://startupguide.hu/>

A Start Up Guide program felhasználási jogaival a Pressonline Kommunikációs Tanácsadó Kft. rendelkezik.

A Start Up Guide programban támogatóként,
hirdetőként, tartalmi együttműködőként partnereink voltak:





Köszönjük a figyelmet!

További információ:

Szenes Gábor

Start Up Guide program

gabor.szenes@pressonline.hu

www.startupguide.hu