

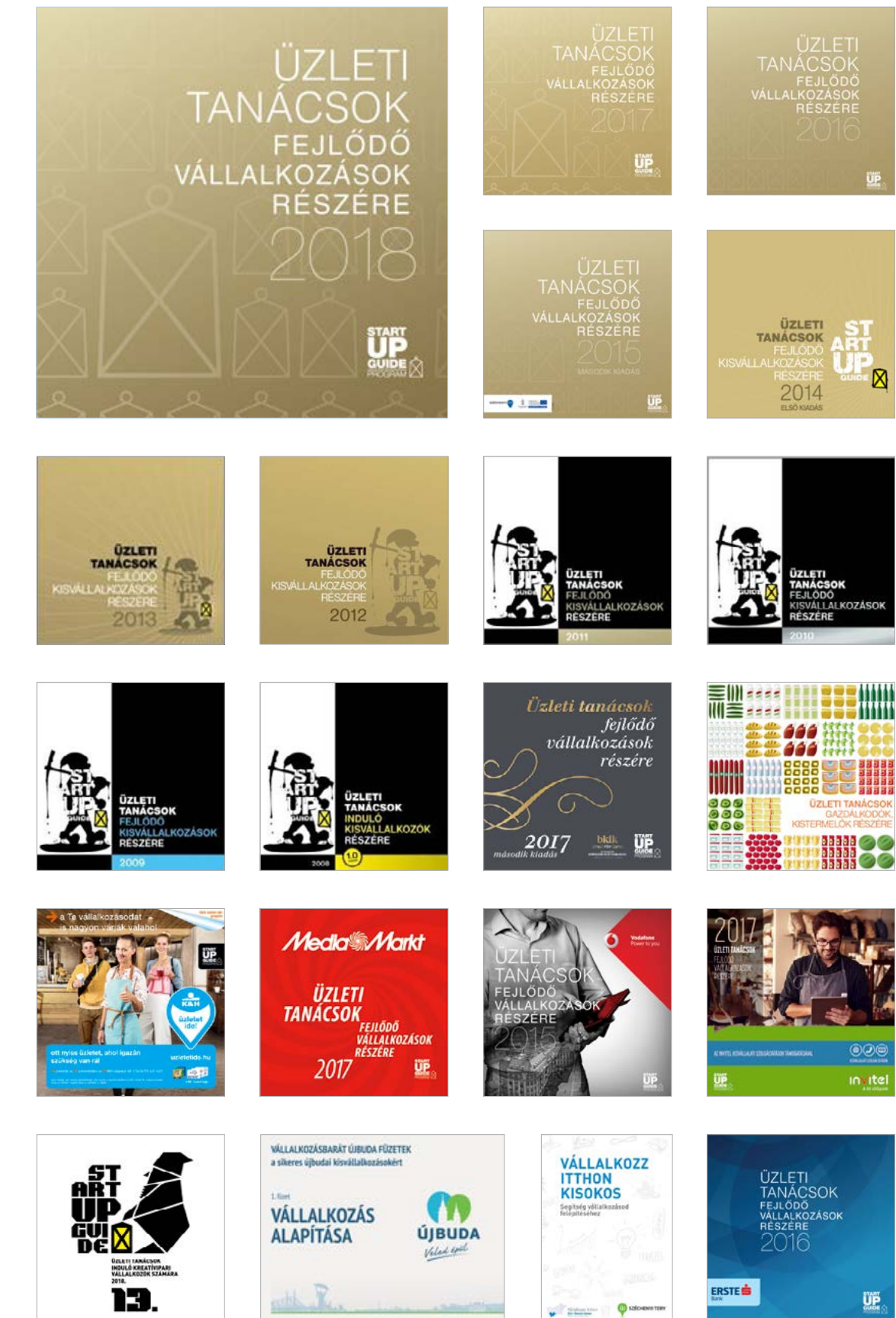
Start Up Guide

KIADVÁNYOK

2020

A Start Up Guide program (SUG) a legnagyobb magyar független vállalkozásfejlesztési tartalomprojekt:

- 10 éve fejlesztett tartalom,
- közel 40 szakértő szerző,
- több mint 125 ezer nyomtatott ingyenes könyv,
- több mint 50 ezer ingyenes online könyvletöltés,
- több mint 10-féle egyedi mutáció,
- közel 30 együttműködő partner.



Magyarországon nem létezett ingyenes, átfogó, a mikro- és kisvállalkozók nyelvén szóló vállalkozásfejlesztési kézikönyv, miközben a magyar mikro- és kisvállalkozások számára jelentős probléma a gazdálkodással, üzletvitellel kapcsolatos naprakész, érthető, általános érvényű tudás megszerzése.

Ezt a hiányt kívántuk pótolni a Start Up Guide program elindításával.

A Start Up Guide koncepció két alapvető szempontnak kívánt megfelelni:

- **Ingyenes, mindenki számára elérhető, gyakorlati hasznot nyújtó** anyagokat kívántunk létrehozni, melyek a szakmai tartalmakat egységesen, a célcsoport számára könnyen érthető formában, médiafogyasztási és olvasási szokásaiknak megfelelő hosszúságban, szerkezetben és csatornán jelenítik meg.
- A mikro- és kisvállalkozásokat célcsoportjuknak tekintő márkák számára megfelelő felületet, és **tartalommarketing környezetet** kívántunk biztosítani.

A hazai kis vállalkozások (egyéni vállalkozók, mikrovállalkozások) bő 1 milliós tábora sokféle termékkel, szolgáltatással, sokféle piacon, és így sokféle üzleti problémával működik.

Közös jellemzőjük ugyanakkor a kialakult menedzsmentstruktúra és a tanácsadói kapcsolatok hiánya: a (gyakran tulajdonos) ügyvezetőnek saját szakmáján kívül több üzleti terület (pl. marketing-kommunikáció, pénzügy, HR, IT stb.) alapvetéseit és fogalmait is ismernie kellene.

Ezért is, miközben a közel félmillió hazai egyéni vállalkozó és a több mint félmillió mikro- és kisvállalkozás mint kommunikációs célcsoport nagyon fontosak számos üzleti szektor és állami intézmény számára, igen nehéz elérni és főleg megragadni őket.

Ehhez szükséges az olyan, könnyen elérhető és befogadható, hiteles tartalom, ami értéket képvisel számukra.

Először 2008-ban készítettük el a fejlődő hazai mikro- és kisvállalkozóknak szóló könyvünket. A Start Up Guide program keretében a visszajelzések alapján a könyvet folyamatosan fejlesztjük, évente jelentősen bővítjük, átdolgozzuk, frissítjük.

A programban az évente frissített és bővített könyvünk mellett készítettünk már online szakmai fogalomtárakat, ügyfél-akvizíciót segítő egyedi kiadványt, oktatási segédanyagokat, online letölthető kiadványsorozatot, video-forgatókönyvet, potenciális beszállítókat edukáló márkakönyvet, márkamagazinban megjelenő vállalkozásfejlesztési sorozatot vagy szűkebb célcsoportot – például kistermelőket, egy régió vagy város vállalkozóit, vagy végzős művészeti egyetemistákat – célzó nyomtatott vagy online mutációkat.

A Start Up Guide program referenciáit megtalálja a <https://startupguide.hu> oldalon.

2008-as elindítása óta a Start Up Guide program a legnagyobb hazai független vállalkozásfejlesztési tartalomprogrammá, és tartalommarketing-projektté nőtt ki magát.

A Start Up Guide program keretében különböző mutációkban és márkatartalomként **több mint 125 ezer ingyenes példányt** juttatunk el a magyar vállalkozásokhoz. Ezenfelül a könyvek ingyenesen elérhetők a program portálján is, valamint egyes kiadványokat – így az egyetemistáknak, művészeti vállalkozóknak szóló könyvet – csak online letölthető formában készítjük el. A program indulása óta az egyedi letöltések száma – becsülhető módon, mivel ezek nem csak saját szervereinken érhetők el – **meghaladja a 50 ezret.**

A Start Up Guide program kiadványaiban mára több mint **40 szerző** által készített szakmai anyagok jelentek meg.

A Start Up Guide program elindítása óta – tartalombirtokosként, hirdetőként, terjesztőként – **közel 30 magyarországi szervezettel** alakítottunk ki partneri viszonyt.

A Start Up Guide programban támogatóként,
hirdetőként, tartalmi együttműködőként partnereink voltak:



A SUG sikere arra vezethető vissza, hogy

- **független és semleges** szereplő, a tartalom mellett nem kíván más szolgáltatást (pl. tanácsadást) vagy saját terméket értékesíteni a végfelhasználónak;
- a tartalmakat **egységes formátumban** és mélységig, befogadható terjedelemben és **közérthetően** dolgozza fel;
- egyesíti a vállalkozásfejlesztéssel kapcsolatos általános tudást, az adott terület aktuális tartalmaival (pl. vállalkozásfinanszírozás alapelvei és az adott évi kedvezményes finanszírozási konstrukciók leírása), így **oktatási segédanyagként** is kiválóan **használható**;
- **releváns** tartalmakat közöl, így **hiteles és érdekes** a felhasználók számára, amivel megfelelő felületet biztosít üzleti márkák tartalommarketing-megjelenéseihez.

A Start Up Guide program lehetőséget biztosít arra, hogy a mikro- és kisvállalkozói célcsoportot valóban érdeklő és foglalkoztató tartalom mellett vagy ahhoz tematikusan is hozzákapcsolva jelenjenek meg a hirdetések és a szponzorált tartalmak. Míg a hagyományos reklámoknál mára hatalmas méreteket ölt a tudatos reklámelkerülés, a tartalommarketing esetében e tartalmak valódi információt, tudást biztosítanak az olvasóknak.

Ezért a Start Up Guide program keretében lehetőség nyílik kifejezetten egy **márkára szabott kiadványok** elkészítésére is.

A könyvek, célzott online megjelenések közvetlenül jutnak el a célcsoport tagjaihoz, a megjelenések meddőszórása minimális. Ez fokozottan így van **a szponzor saját online felületein, rendezvényein, road-show-kon vagy ügyfélszolgálatán terjesztett tartalmak** esetében.

És végül még egy érv a „száraz” szakmai szempontok mellett: az immáron 10 éves múltú visszatekintő Start Up Guide programban való részvételével valóban segíti a hazai mikro- és kisvállalkozások fejlődését.

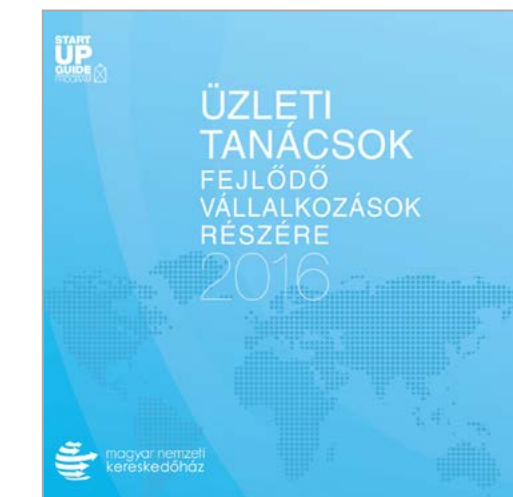
Start Up Guide

KIADVÁNYOK

2020

A megjelenés célja, hogy egy kisvállalkozói célcsoporttal rendelkező márka a célcsoport számára érdekes, valóságos tartalmat biztosíthasson.

A kiadvány a Start Up Guide könyv alapján a megrendelő tartalmi és formai igényeihez illeszkedve, közösen megfogalmazott tartalmi kiegészítésekkel, szükség szerint a tartalmi struktúra megváltoztatásával, a kiadvány méretének, címének és logójának megváltoztatásával, a címlap/hátlap teljes átformálásával jön létre.



Megnézne egy referenciát?

<https://startupguide.hu/nyomtatott/kh-markakonyv>

A megjelenés célja, hogy egy márka a vállalkozás finanszírozás iránt érdeklődő célcsoportja számára érdekes, valóságos tartalmat biztosíthasson.

A kiadvány a Start Up Guide finanszírozási térkép önálló, tartalmilag aktualizált és márkázott megjelenése.



Megnézne egy referenciát?

<https://startupguide.hu/nyomtatott/finanszirozasi-terkep>

A megjelenés célja, hogy egy adott foglalkozáshoz, iparághoz kapcsolódó kisvállalkozói célcsoporttal rendelkező márka a célcsoport számára érdekes, valóságos tartalmat biztosíthasson.

A letölthető kiadvány és a microsite a Start Up Guide könyv alapján a megrendelő tartalmi és formai igényeihez illeszkedve, közösen megfogalmazott tartalmi kiegészítésekkel, szükség szerint a tartalmi struktúra megváltoztatásával, a kiadvány méretének, címének és logójának megváltoztatásával, a címlap/hátlap teljes átformálásával jön létre.

Megnézne egy referenciát?

<https://kreativipar.startupguide.hu/>

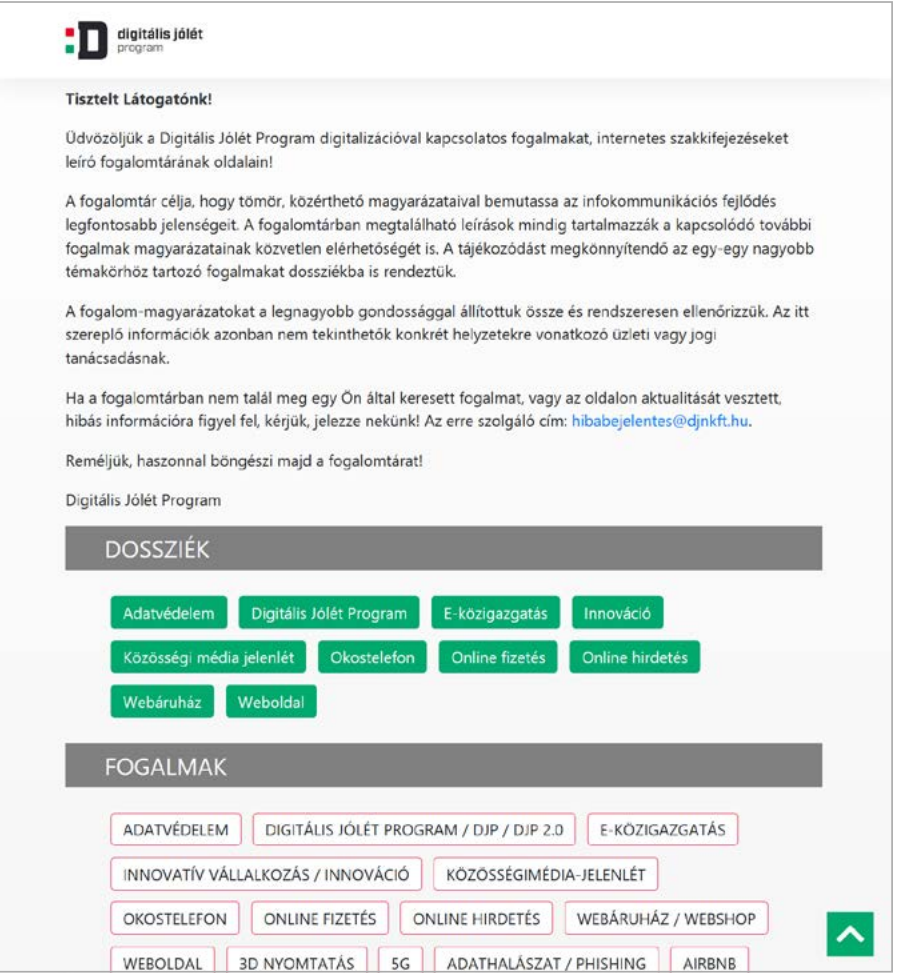
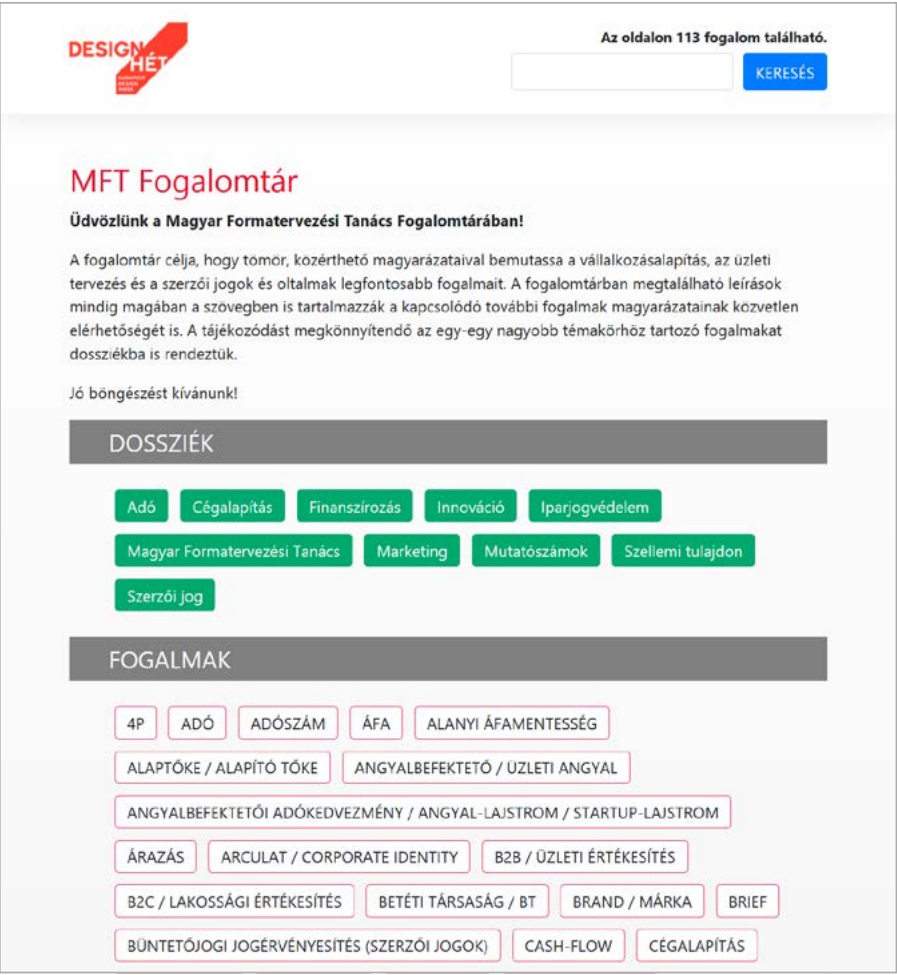


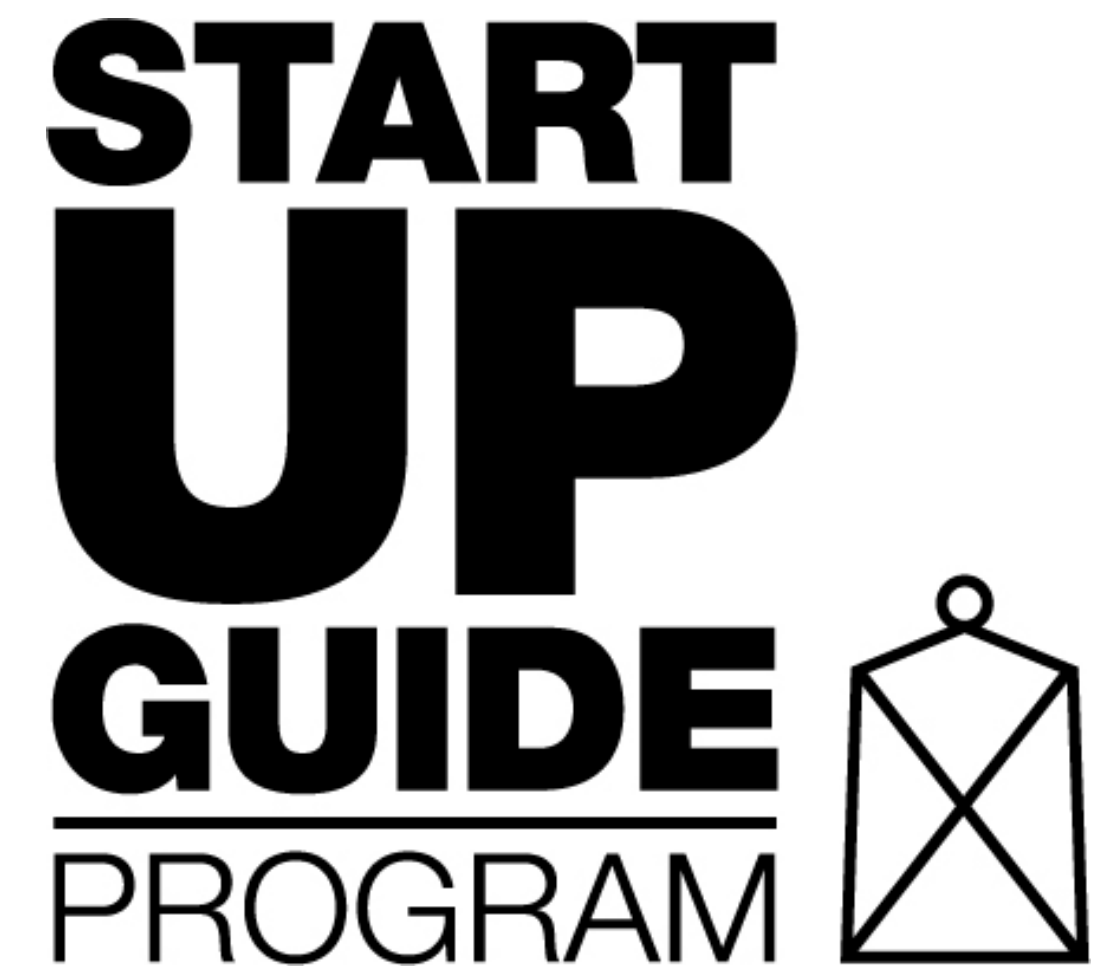
A megjelenés célja, hogy egyszerű, közérthető magyarázatokkal márkatartalomként segítse a márka célcsoportját a nehezen feldolgozható, ám gyakran használt fogalmak megértésében – legyen az például a finanszírozáshoz kötődő szakkifejezés vagy egy IT termékjellemző.

A „wiki” jellegű fogalomtár a megrendelő formai és tartalmi igényeihez illeszkedve, az egyes fogalmakat tartalmazó egyedi oldalak összekötésével és csoportokba rendezésével jön létre.

Megnézne egy referenciát?

<https://djp.fogalomtar.startupguide.hu/>





Köszönjük a figyelmet!

További információ:

Szenes Gábor

Start Up Guide program

gabor.szenes@pressonline.hu

www.startupguide.hu